

MASTER DI I LIVELLO IN LOGISTICA E TRASPORTI
**Esperto nell'analisi, pianificazione e valutazione dei sistemi di logistica e trasporto
per l'internalizzazione delle imprese**

MODULO II: Il Supply Chain Management

*Docente: Stefano Micelli**

Eventuali testimonianze di operatori ed esperti

Obiettivi formativi

Il modulo si propone di analizzare i processi di trasformazione delle relazioni di fornitura a partire dal modello di organizzazione della produzione di massa e le sue evoluzioni (modello giapponese), con particolare attenzione per i modelli emergenti dell'impresa-rete e delle reti di imprese. Verrà dedicata particolare attenzione alle caratteristiche della funzione degli approvvigionamenti nella creazione di valore per l'impresa, con riferimento al ruolo dei fornitori nei processi di innovazione. Infine, il modulo si concentrerà sull'analisi del SCM nello scenario dell'economia globale e delle tecnologie di rete.

Temi trattati

- Dalla funzione di approvvigionamenti al SCM
- Gestione dei fornitori
- Catena di fornitura e processi di innovazione
- Outsourcing e reti di imprese

Bibliografia di riferimento

- Womack, Jones, Roos La Macchina che ha cambiato il mondo, Rizzoli, Milano (1993)
- Ronald Ballou Business logistics/supply chain management fifth edition, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 2004
- Ferrozzi C., Shapiro R. (2000), Dalla logistica al supply chain management. Teorie ed esperienze, Iseidi, Torino (pp. 240)
- Grando A. (a cura di) (2001), Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale,
- ETAS, Milano (capp. 5-7, pp. 54)